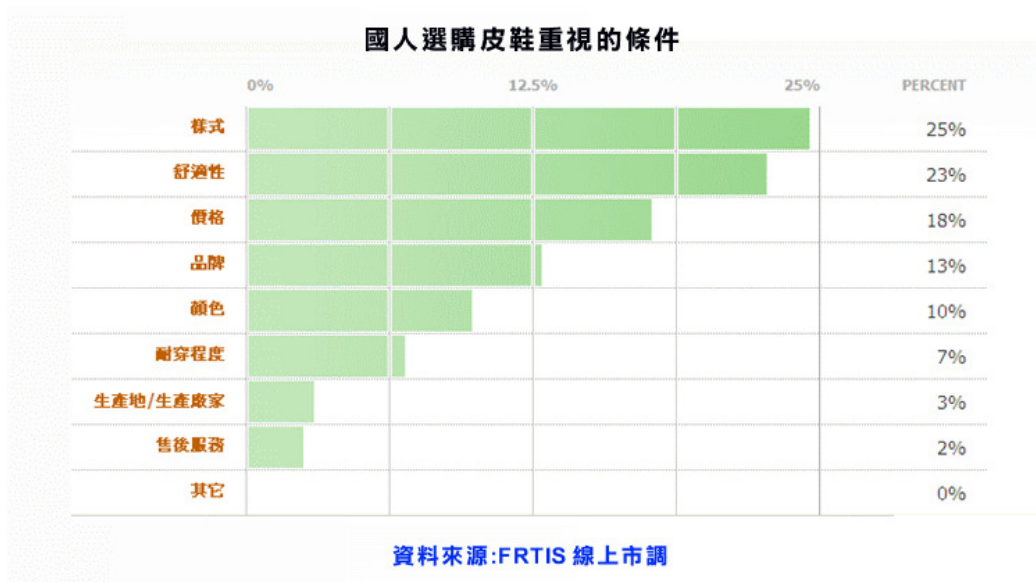


# 皮鞋選購消費行為調查

內容

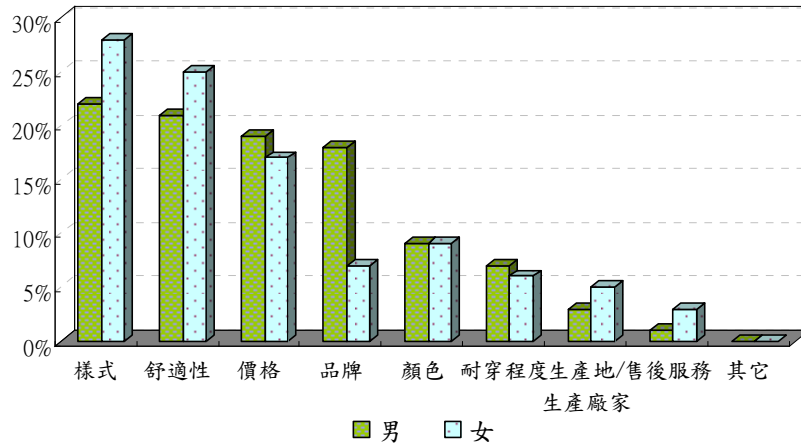
日期：2010/04/01

FRTIS 線上市調中心進行「皮鞋選購消費行為」網路民調，在「選購皮鞋的條件」調查中，整體受訪者中有 25% 選擇「樣式」，23% 選擇「舒適性」，其它超過 10% 的選項依序為「價格」(18%)、「品牌」(13%)、「顏色」(10%)，從數據看來，消費者對於皮鞋選購的樣式及舒適性最為重視。



如果以性別來看，整體受訪女性回答「樣式」、「舒適性」的比例較男性高，而整體受訪男性則是在「價格」、「品牌」的比例上較女性高。顯示女性在選擇皮鞋時，較男性更在意舒適性，即使是踩在腳下的皮鞋，亦視為貼身衣物一般要求舒適與透氣，並較男性更要求鞋子的外型；而對男性來說，雖然也在意樣式及舒適性，不過對於「價格」及「品牌」要求也較女性高出許多。

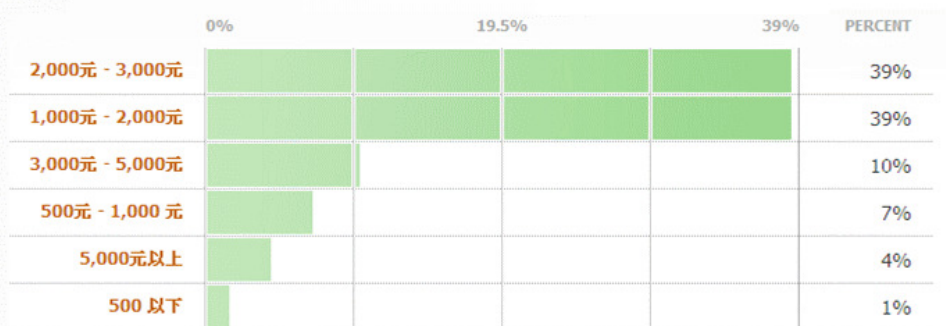
性別與選購皮鞋條件之交叉分析



資料來源：FRTIS 線上市調

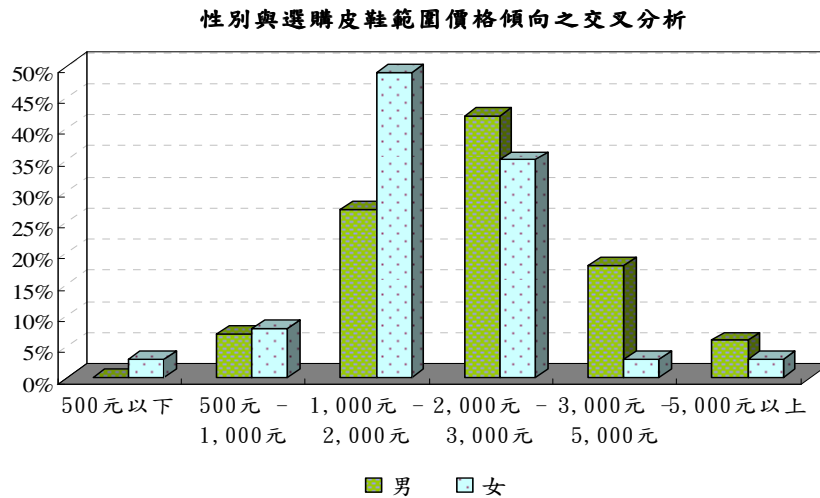
在「選購皮鞋價格範圍傾向」調查中，整體受訪者中有 78% 選擇「1,000 元- 3,000 元」，此區間價格為大部分消費者可接受的程度，而受訪者中有 10% 則選擇「3,000 元- 5,000 元」

選購皮鞋價格範圍傾向



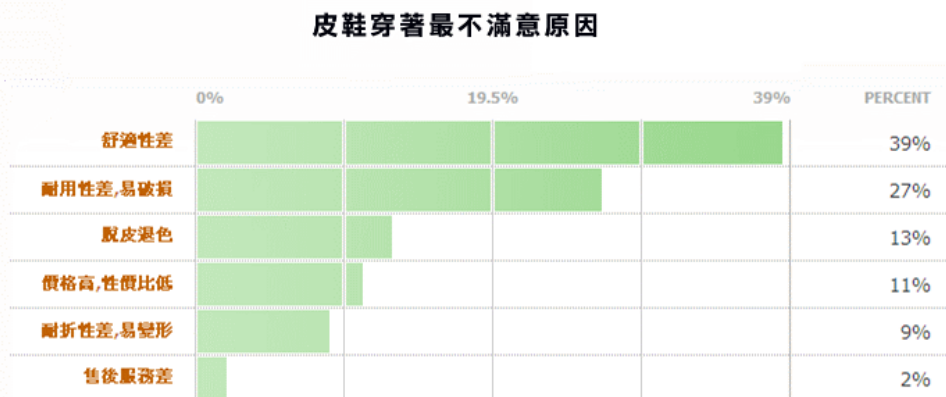
資料來源：FRTIS 線上市調

如果以性別來看，整體受訪女性回答「1,000 元- 2,000 元」的比例最多，其次為「2,000 元- 3,000 元」；而男性受訪者對於價位的選擇則較女性為高，以「2,000 元- 3,000 元」比例最高。



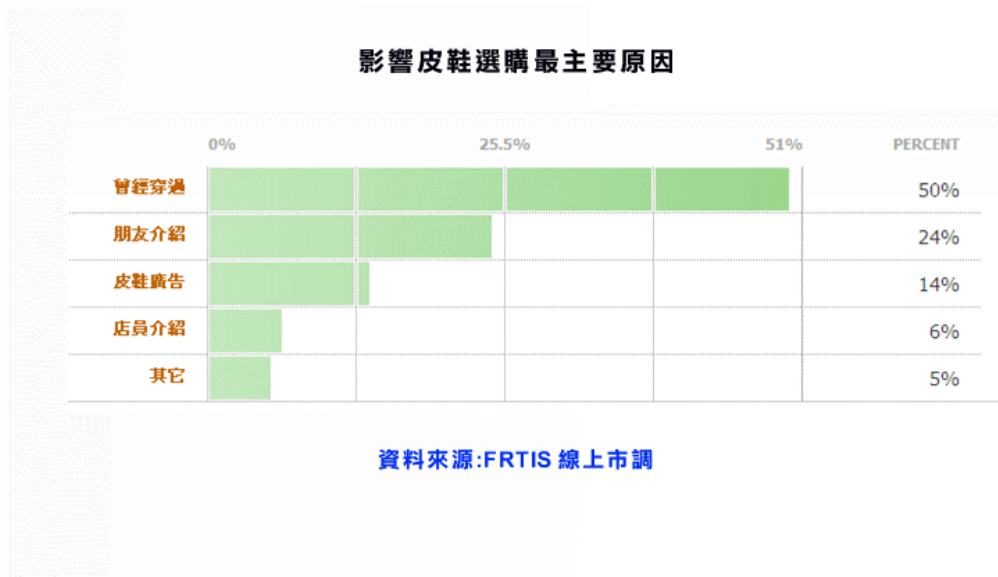
資料來源：FRTIS 線上市調

在「皮鞋穿著最不满意原因」調查中，整體受訪者中有 39% 選擇「舒適性差」，另有 27% 受訪者選擇「耐用性差，亦破損」，顯示消費者對於目前市面上提供的皮鞋在舒適性程度上仍不甚滿意，而舒適性的考量亦是消費者購買與否最關切的條件。



資料來源：FRTIS 線上市調

在「影響皮鞋選購最主要原因」調查中，整體受訪者中有 50% 選擇「曾經穿過」；另有 24% 受訪者選擇「朋友介紹」，而依賴「皮鞋廣告」及「店員介紹」的比重僅分別佔 14% 及 6%，顯示大部分的消費者對於皮鞋選購行為皆相當理性，以過去的購買經驗及朋友間口耳相傳的方式選購。因此廠商若能針對消費者選購皮鞋最關注的條件作產品的提供，建立良好的客群關係，將較能深獲消費者後續選購時的首選。



FRTIS 線上市調中心問券調查，回收有效樣本為 535 份，調查時間為 2010/03/15 ~ 2010/03/31，有興趣與「FRTIS 線上市調中心」聯名調查的企業單位，請電 04-2359-0112 ext 326 王先生，我們將盡快安排專人為您服務。