

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

中華民國113年度決算書

(財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心)編

目

次

壹、工作報告-----	1
貳、財務報表	
一、收支營運表-----	21
二、現金流量表-----	22
三、淨值變動表-----	23
四、資產負債表-----	24

壹、工作報告

(壹)、政府委辦及補助計畫

一、承辦經濟部產業發展署委託辦理之專案計畫

(一) 鞋類及袋包產業智慧化推動計畫(2/4) (計畫經費 29,723 千元、自籌款 5,532.2 千元)

◎內容摘要：

1. 完成產業諮詢訪視 35 家次、個案評估 3 案。
2. 完成智慧化技術應用輔導 13 家及科技行銷輔導 1 家、新產品開發 27 款、公版公模開發 30 款。
3. 完成學研合作 7 案，共 2 梯次/學員 20 名，產品開發共 60 款。
4. 完成製鞋產業智慧製造技術觀摩會 1 場次、南部產業行銷推廣活動 1 場次、袋包產業技術分享會 1 場次、互動式產業行銷推廣 2 案。
5. 完成辦理人才培訓課程 3 班，課程時數 36 小時，結訓 30 人次。

計畫內容	執行成效
(一)製鞋產業智慧化推動輔導 1. 產業智慧化推動諮詢訪視	(一)製鞋產業智慧化推動輔導 1. 產業智慧化技術諮詢訪視 (1) 完成諮詢訪視35家：捷欣、南溢、得裕、光輝、緯聖、鞋晶、倫詮、巨容、樺嶸、駿億、丞謚、聯呈、九鑫、全弘、阿飛、永奇發、百隆、相如、三軸、奕証、小花園、愛柏威、星泰、柏睿、協侑、新大、良義、玉鑫、通用、禾群、貝斯特、盈寶加、奈作、慶和精密、台灣漢高。 (2) 完成個案評估3案：弘胤、晟耀、太松。 (3) 完成智慧製造技術觀摩會1場次： -活動時間：113/9/24~9/28 -活動地點：2024台北國際塑橡膠工業展及台北國際製鞋機械展(Taipei PLAS & Shoe Tech Taipei 2024)/台北南港展覽館 -活動目的：透過國際性專業會展合作展出，呈現製鞋產業智慧製造技術應用能量，促成交流及廣拓商機，蒞臨觀摩約200人次。
2. 高階製造應用技術開發與輔導	2. 高階製造應用技術開發與輔導 (1) 底部高階製程技術開發：完成底部功能結構技術研析1份、主題公模鞋樣設計開發10款。 (2) 人因功能3D模組應用輔導：完成申隆(穩健防護涼鞋開發輔導)、鑫僑(穩健防護健步鞋開發輔導)、杜偉(穩健休閒鞋開發輔導)3家輔導，開發主題鞋品12款。
3. 智慧生產製造技術應用輔導	3. 智慧生產製造技術應用輔導 (1) 智慧輔助辨識技術輔導：完成言霖(鞋底配件智慧化品檢技術輔導)、吉賦(底部打粗智慧輔助辨識技術輔導)、達特富(底部視覺輔助加工技術輔導)3家輔導。 (2) 智慧快速成型技術輔導：完成億星(射出組件快速模具成型

計畫內容	執行成效
4. 產學智慧化設計能量發展 5. 產業行銷推廣活動 (二) 袋包產業智慧化推動輔導 1. 袋包開發技術串整與輔導 2. 智慧生產技術應用輔導 3. 行銷科技智慧推廣 (三) 人才培訓	技術輔導)、光爽(射出鞋底快速模具成型技術輔導)2家輔導。 4. 產學智慧化設計能量發展 完成學研簽約3案(南應大、僑光、屏科大)，共10位學員；完成設計開發實作鞋品共30款。 5. 產業行銷推廣活動 完成製鞋產業行銷推廣活動1場次。 -活動時間：113/10/26~10/27 -活動地點：臺南市海安商圈 -活動主題：「府城經典製鞋工藝特展」萬聖迺鞋市in海安 -活動效益：推廣攤位數40攤，活動參與逾7萬人次 (二) 袋包產業智慧化推動輔導 1. 袋包開發技術串整與輔導 (1) 共通型袋包組件開發：完成設計開發共通型組件袋包樣品20款。 (2) 立體列印技術應用袋包開發輔導：完成尚益(立體列印應用袋包開發)、捷弘(立體列印紡織品袋包應用)、竣驤(自行車扣具系列袋包開發)3家輔導，開發袋包樣品15款。 2. 智慧生產技術應用輔導 (1) 生產工段智慧化應用輔導：完成開物(時尚袋包電腦針車工段輔導)、台灣香松(電腦自動縫紉加速生產輔導)2家輔導。 (2) 產學智慧化設計能量發展：完成學研簽約4案(南實踐、屏科大、樹德、亞洲)，共10位學員；完成設計開發實作袋品共30款。 (3) 完成智慧生產技術分享會1場次： -活動時間：113/6/27 -活動地點：鞋技中心 -活動目的：推廣產業智慧開發、數位設備等技術資訊，協助產業智慧轉型，活動參與人數逾50人。 3. 行銷科技智慧推廣 (1) 情境式模擬行銷：完成里德(流行袋包立體模擬開發)1家輔導。 (2) 互動式產業行銷推廣：完成互動式產業行銷推廣2案(6/21~6/30商務系列環景式商品推廣、7/13~7/31休閒系列環景式商品推廣)，共4家廠商參與。 (三) 人才培訓 1. 完成辦理7/13、7/20「鞋品底部成型技巧與自動化結幫應用班」，課程時數12小時、開訓10人次、結訓10人次。 2. 完成辦理8/3-8/4「新興環保材料與智能化應用實務班」，課程時數12小時、開訓10人次、結訓10人次。 3. 完成辦理8/24-8/25「機器手臂產線與打粗塗膠自動化系統應用」，課程時數12小時、開訓10人次、結訓10人次。

(二) 民生產業轉型加值計畫(1/3) (計畫經費 39,301 千元，鞋技中心 14,445 千元，分包紡織所 8,954 千元、食品所 9,313 千元、金工中心 5,589 千元、玩具中心 1,000 千元；自籌款 2,232 千元)

◎內容摘要：

1. 完成產業諮詢診斷服務 16 家。
2. 完成擬真 3D 袋款設計模版 10 款，共 30 件。
3. 完成擬真袋樣開發技術輔導 4 家、製程資訊數位管理輔導 1 家。
4. 完成辦理技術推廣觀摩會 1 場次。

計畫內容	執行成效
(一) 袋包產業轉型加值輔導 1. 諮詢診斷服務 2. 擬真袋包技術開發與輔導 3. 製程資訊數位管理輔導 4. 產業推廣活動	(一) 袋包產業轉型加值輔導 1. 諮詢診斷服務 完成諮詢診斷16家：益裕、懷浙、鉅緯、祥記、傑士通、萬國、佳壹、台灣香松、集田、華新、華果、旺鑫、里德、金和鋒、允立、利玖。 2. 擬真袋包技術開發與輔導 (1) 擬真袋包模版設計開發：完成擬真3D袋款設計模版10款，共30件。 (2) 擬真袋樣開發技術輔導：完成仁美(緹花布包擬真開發)、至誼(自行車袋擬真開發)、利鴻(旅行袋擬真開發)、崗正(商務包擬真開發計劃)4家廠商擬真袋樣開發技術輔導，開發擬真袋款16款(仁美4款、至誼4款、利鴻4款、崗正4款)。 3. 製程資訊數位管理輔導 (1) 完成榕樹(製程資訊管理輔導計畫)1家技術輔導，協助梳理生產工段標準化，明確設備分類的製作部位與工作順序，優化生產製程管理架構。並導入數位系統及建立標準化表單，實現生產訊息的即時更新，縮短跨工段溝通時程，提升效率與產品良率。 4. 產業推廣活動 完成辦理技術推廣觀摩會1場次： -活動時間：113/11/28(四) -活動地點：鞋技中心 -活動目的：提供示範數位軟體應用、產品創新開發等技術，提升整體產業數位化應用深度，促進中小型袋包製造業的製程優化與轉型。

二、承辦經濟部產業技術司補助之專案計畫

(一) 高階纖維產業跨域技術躍昇計畫 (1/4) (計畫經費 34,849 千元)

◎內容摘要：

1. 完成「拉脹結構設計技術」與「拉脹發泡晶胞結構設計技術」等 2 項拉脹響應鞋品開發關鍵技術建立，提升鞋品的舒適度與機能性。
2. 完成技術移轉 5 件/6,615 千元、促成廠商投資 10 件/119,000 千元。

計畫內容	執行成效
(一)拉脹結構設計技術	(一) 拉脹結構設計技術： 1. 完成拉脹結構模型及CAE模擬標準程序建立，內容包含： (1) 拉脹結構模型設計27組。 (2) CAE輔助拉脹與能量衝擊之模擬分析標準程序各一式。 2. 完成拉脹結構模型之拉脹性能與能量衝擊效果分析各27組。 3. 完成拉脹元件製備與資料庫建立，內容包含： (1) 拉脹元件21組。 (2) 拉脹資料庫54組。 4. 完成拉脹元件結構優化技術，內容包含： (1) 最佳化拉脹元件結構設計1組、元件成品1組。 (2) 蒲松比-0.31、吸震g值11、抗拉強度11.3 Kg/cm²、延伸率281.8%。
(二)拉脹發泡晶胞結構設計技術	(二) 拉脹發泡晶胞結構設計技術： 1. 完成影響發泡材料蒲松比之關鍵因子分析，內容包含： (1) 材料種類與蒲松比關聯性分析。 (2) 發泡密度與蒲松比關聯性分析。 (3) 開閉孔比例與蒲松比關聯性分析。 2. 完成低蒲松比發泡材料開發，內容包含： (1) 最佳化低蒲松比發泡配方設計、混煉加工製程參數設計、發泡成型製程參數設計各1組。 (2) 成品密度0.254 g/cm³、抗拉強度15 Kg/cm²、延伸率265.3%、吸震g值11.5、蒲松比 0.29。 ◎績效執行成果： A. 專利申請/獲得：2件/3件 B. 促成廠商投資件數/金額：10件/119,000千元 C. 技術移轉件數/收入：5件（含專利應用4件）/6,615千元 D. 增加產值：142,000千元 E. 衍生/支援科專計畫：2件/179,900千元 F. 繳庫數：2,646千元 G. 增加就業人數：11人 H. 工服案：6家/6件/3,486千元

(二) 高階纖維製品功效性檢驗系統建構計畫 (1/4) (計畫經費 4,246 千元)

◎內容摘要：

1. 完成「足底受力評估模擬系統」，使鞋品測試環境更接近實際穿著狀況，滿足消費者對於鞋品舒適性的需求。
2. 完成技術移轉 1 件/420 千元、促成廠商投資 3 件/5,000 千元。

計畫內容	執行成效
(一)足底受力評估模擬系統	(一)足底受力評估模擬系統： 1. 完成足底受力評估模擬系統建置，腳跟接觸階段最大垂直力為 1,100 N；由後跟接觸階段至前掌接觸階段期間，力量降低至 700 N；前掌接觸階段最大受力為 1,000 N。 2. 產出足底受力評估模擬系統結合生物步態模擬試驗機之作業程序 1 份，內容包括：樣品前處理、操作流程、數據處理及電阻式三軸測力板踩踏力之內部校正程序建置。 3. 完成 8 位試驗人員教育訓練。 4. 購買市售運動鞋及休閒鞋各 30 雙，並完成足底受力的驗證測試。 5. 評估足底受力於三種步態下垂直力的變化，產出足底受力性能研究報告 1 份。 6. 完成提供業界及其他機構(含執行單位)檢測服務，時數 8,848 小時。 ◎績效執行成果： A. 促成廠商投資件數/金額：3 件/5,000 千元 B. 技術移轉件數/收入：1 件/420 千元 C. 繳庫數：168 千元 D. 工服案：74 家/121 件/2,177 千元 E. 開放實驗室：業界 627 次/其他 281 次 F. 設備使用率：71%

(三) 產業自主特用材料開發及應用計畫(3/4) (計畫經費 3,659 千元)

◎內容摘要：

1. 完成熱塑性碳纖複合鞋材製程技術建立，開發具反彈與輕量化之碳纖中底鞋品 1 款。
2. 完成技術移轉 2 件/472 千元、工業服務 12 件/282 千元、促成廠商投資 2 件/20,900 千元、增加就業人數 1 人、廠商訪視推廣 4 家次。

計畫內容	執行成效
(一) 薄型均向成型碳纖複合基材開發	(一) 薄型均向成型碳纖複合基材開發 1. 完成亞洲人因維度曲度設計：Toe spring 18mm、Heel hight at back 15mm。 2. 完成適用於高爾夫球鞋之碳纖中底設計，其設計參數包含曲折度、吸震性、反彈性。 3. 完成碳纖中底板開發1款，其反彈值達44~50%(SATRA TM142)。 4. 完成碳纖中底之鞋材耐曲折測試：通過常溫5萬次30°角(SATRA TM92)。 5. 完成熱塑性碳纖複合鞋材製程技術建立，運用可重塑碳纖複材，結合適足人因結構設計與動態力學分析，以熱塑成型取代傳統熱固成型之中底節能製程，開發具輕量與高支撐性之高爾夫球鞋品1款。 6. 完成技術移轉服務3件：彩家科技一直印式鞋面飾片結構開發、日安鞋業一鞋品人因測試研究、阿瘦實業一超臨界鞋款中大底設計開發。 7. 完成工業服務12件：協助台灣美津濃、台灣巴斯夫、安能聚綠能、捷弘、三芳化學、李長榮…等業者進行鞋品設計、鞋樣開發製作、鞋材/鞋品檢測驗證服務。 ◎績效執行成果： A. 技術移轉件數/收入：2件/472千元 B. 工業服務件數/收入：12件/282千元 C. 繳庫數：188.8千元 D. 促成廠商投資件數/金額：2件/20,900千元 E. 廠商訪視推廣：4家 F. 增加就業人數：1人

三、承辦經濟部中小及新創企業署補助之專案計畫

(一) 中小企業創育機構發展計畫 (計畫經費 2,500 千元、自籌款 1,599 千元)

◎內容摘要：

1. 進駐廠商總家數 27 家，包含新創企業 15 家、創新企業 12 家。

2. 協助廠商申請政府資源 8 件，通過 8 件，補助金額 8,929 千元。

計畫內容	執行成效																																								
(一)協助廠商進駐	(一)實質進駐廠商總家數27家 1. 新創企業共15家： (1)運動休閒：娜克阜、打鐵健身、靖騰行銷、飛達運動、水元素、信禾科技。 (2)資通訊：耐特、昇林、程澈科技。 (3)民生化工：它好好、愛膜力、泰興本草、山下生活、垃可科技、塊樂方程式。 2. 創新企業共12家： (1)鞋業：明治、中天、小花園 (2)運動休閒：鈞豐、台灣海洋服務、莫仔、日月潭運動專家。 (3)民生化工：康妮、巧遇農情、品香茶業、聖果蜜多。 (4)資通訊：造局者。 3. 協助專業諮詢(含非進駐企業之專業諮詢次數)：127次。																																								
(二)協助廠商申請政府資源	(二)協助8家廠商申請政府資源，已通過8件，明細如下： <table><tr><th>序</th><th>合作對象</th><th>計畫名稱</th><th>補助金額</th></tr><tr><td>1</td><td>雲林縣斗南商圈</td><td>數位商圈計畫</td><td>300 千元</td></tr><tr><td>2</td><td>中天精機股份有限公司</td><td>國貿署開發國際市場計畫</td><td>3,450 千元</td></tr><tr><td>3</td><td>泰興本草有限公司</td><td>文化部輔導核心創作及獨立工作者進駐文化創意聚落</td><td>800 千元</td></tr><tr><td>4</td><td>聖果蜜多股份有限公司</td><td>農村社區企業經營輔導計畫</td><td>739 千元</td></tr><tr><td>5</td><td>品香茶業股份有限公司</td><td>農村社區企業經營輔導計畫</td><td>600 千元</td></tr><tr><td>6</td><td>保證責任南投縣名間鄉菇菌類生產合作社</td><td>農村社區企業經營輔導計畫</td><td>700 千元</td></tr><tr><td>7</td><td>嘉義縣大林慢城協會</td><td>文化部推動地方創生文化環境營造計畫</td><td>1,600 千元</td></tr><tr><td>8</td><td>昇林科技有限公司</td><td>台中市 SBIR 計畫</td><td>740 千元</td></tr><tr><td colspan="3">合計</td><td>8,929 千元</td></tr></table>	序	合作對象	計畫名稱	補助金額	1	雲林縣斗南商圈	數位商圈計畫	300 千元	2	中天精機股份有限公司	國貿署開發國際市場計畫	3,450 千元	3	泰興本草有限公司	文化部輔導核心創作及獨立工作者進駐文化創意聚落	800 千元	4	聖果蜜多股份有限公司	農村社區企業經營輔導計畫	739 千元	5	品香茶業股份有限公司	農村社區企業經營輔導計畫	600 千元	6	保證責任南投縣名間鄉菇菌類生產合作社	農村社區企業經營輔導計畫	700 千元	7	嘉義縣大林慢城協會	文化部推動地方創生文化環境營造計畫	1,600 千元	8	昇林科技有限公司	台中市 SBIR 計畫	740 千元	合計			8,929 千元
序	合作對象	計畫名稱	補助金額																																						
1	雲林縣斗南商圈	數位商圈計畫	300 千元																																						
2	中天精機股份有限公司	國貿署開發國際市場計畫	3,450 千元																																						
3	泰興本草有限公司	文化部輔導核心創作及獨立工作者進駐文化創意聚落	800 千元																																						
4	聖果蜜多股份有限公司	農村社區企業經營輔導計畫	739 千元																																						
5	品香茶業股份有限公司	農村社區企業經營輔導計畫	600 千元																																						
6	保證責任南投縣名間鄉菇菌類生產合作社	農村社區企業經營輔導計畫	700 千元																																						
7	嘉義縣大林慢城協會	文化部推動地方創生文化環境營造計畫	1,600 千元																																						
8	昇林科技有限公司	台中市 SBIR 計畫	740 千元																																						
合計			8,929 千元																																						
(三)育成創業輔導課程	(三)育成創業輔導課程 1. 辦理育成創業輔導課程 (1) 11/1辦理「AI生成式工具應用」，邀請光明頂執行長洪聖倫分享，課程時數4小時，結訓人數26人。 (2) 11/2「創業投資簡報技巧」，邀請中華大學產學中心執行長張耀文博士分享，課程時數4小時，結訓人數24人。																																								

計畫內容	執行成效
(四)S2B新創培訓計畫	(四) S2B新創培訓計畫 1. 5/31完成創業海選活動規劃與推廣。 2. 9/30完成第一階段招募及公告初選名單。 3. 11/6舉辦Demo Pitch，邀請5位評審參與討論與評選，共計11組團隊進行複審，優勝團隊：本礎。
(五)協助廠商投資媒合	(五) 協助廠商投資媒合 1. 協助靖騰行銷完成TGF高雄籃球賽事聯盟辦理。 2. 協助日月潭運動戶外專家獲得與台積電、聯發科、PUMA戶外探索訂單。
(六)協助廠商申請政府獎項、競賽、商業活動	(六) 協助廠商申請政府獎項、競賽、商業活動 1. 協助鈞豐參與台北國際戶外露營展。 2. 協助昇林科技申請新創事業獎。 3. 協助小花園申請產品設計獎項。 4. 協助水元素接洽與規劃大湖公園SUP賽事活動。 5. 協助程澈科技參與7月份馬來西亞新創課程。

貳、其他服務收入

一、其它機構招標計畫

(一) 紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫(2/4) (計畫經費 22,964 千元、自籌款 5,480 千元) (紡織所分包)

◎內容摘要：

1. 產業減碳技術輔導：完成產業諮詢訪視服務 50 家、低碳輔導 11 家、基線盤查 5 家。
2. 疫後產業低碳化、智慧化升級轉型：完成疫後輔導 29 家、人培再充電低碳化開班 4 班、結訓人數 133 人。

計畫內容	執行成效
(一)製鞋及袋包箱產業減碳資訊蒐集及推廣	(一)製鞋及袋包箱產業減碳資訊蒐集及推廣 1. 減碳資訊蒐集及發佈：蒐集國內外淨零認知、減碳推動作法及減碳工具等相關資訊，並透過社群進行訊息發佈共52則(低碳新訊8則、品牌動態17則、綠色新品27則)。 2. 國際碳排放資訊匯集與研析：完成鞋業國際碳排放交易機制研析報告1份、袋包箱產業碳費趨勢報告1份。
(二)製鞋產業減碳技術輔導	(二)製鞋產業減碳技術輔導 1. 產業諮詢訪視：完成諮詢訪視服務35家(鑫僑、菩泰、言霖、光輝、賢泰、輝特、彩家、佳益、中天、秉樺、巨松、誠鋒、光威、彪琥、達特富、迪爾、傑合模具、阿瘦、昂泰、吉利、益全、恆聖、光爽、歐特捷、良義、杜偉、大塑環保、聖發、紅兵裁斷、興天友、成樺、雙岳、吉賦、圓展、文緯)。 2. GHG基線盤查：完成溫室氣體基線盤查5家及溫室氣體基線盤查報告5份(倫詮、捷麗明、義祐、廣鑫、華鋁)。 3. 減碳技術輔導：完成輔導案7家—寬源(低碳兩用型高爾夫球鞋開發)、安能聚(可循環碳纖人因鞋墊開發)、盈寶加(雙硬度低碳中底開發)、昶揚(永續質料反毛皮革)、鎔利(雙密度EVA低碳製程鞋墊開發)、豐營(低碳休閒鞋品開發)、展模(低碳射出安全鞋品開發)、減碳產品開發7款及減碳技術輔導報告7份。
(三)袋包箱產業減碳技術輔導	(三)袋包箱產業減碳技術輔導 1. 產業諮詢訪視：完成袋包箱產業諮詢訪視服務15家(利鴻、隆銖、榕樹、芊茂、祥記、展誠、傑士通、至誼、萬國、全志、允綸、山和、崧維、永生、華果)。 2. 減碳技術輔導：完成輔導案4家—弘裕X允立(戶外低碳袋包開發聯盟)、富勝X旺鑫(低碳休閒袋包開發聯盟)、減碳產品開發4款及減碳技術輔導報告4份。
(四)疫後製鞋、袋包箱、運動休閒、玩具及製傘產業低碳化、智慧化	(四)疫後製鞋、袋包箱、運動休閒、玩具及製傘產業低碳化、智慧化升級轉型輔導

計畫內容	執行成效
升級轉型輔導	1. 計畫說明會暨分享交流會：完成辦理疫後特別預算升級轉型推動說明會1場次、交流分享會2場次。 (1) 說明會：3/14(四)於鞋技中心辦理，共45位參與。 (2) 交流會： 4/17(三)於鞋技中心辦理，共33位參與 11/28(四)於鞋技中心辦理，共47位參與。 2. 疫後低碳化、智慧化升級轉型診斷輔導：完成輔導廠商29家(立堡、年晟、佳壹、天利、福冠、臺灣輔康、艾麥司、玉鑫、中美、祐康、登順、大亨、裕發、億星、忻聖、貝斯、紅兵裁斷、懷浙、詮福、鉅緯、大有、筌鑑、宜佑、新鎮、南溢、東瑩、坤璜、子羽、永臣)，完成智慧化改善建議報告、低碳化改善建議報告及碳盤查報告各29份。 3. 次產業調查需求報告：與手提包公會合作，完成袋包箱產業低碳轉型推動調查問卷設計及26家廠商(榕樹、祥記、懷浙、鉅緯、至誼、萬國、佳壹等)諮詢訪視，針對業者資源需求，評估袋包箱產業推動淨零碳排的可行方案，完成袋包箱產業調查需求報告1份。
(五)疫後製鞋及袋包箱產業人才培訓	(五)疫後製鞋及袋包箱產業人才培訓 1. 完成辦理低碳化課程開班4班，結訓人數133人： (1) 溫室氣體盤查一日班(3/31)，結訓人數25人。 (2) 溫室氣體盤查三日班(3/8、15、22)，結訓人數42人。 (3) 溫室氣體盤查一日班(5/5)，結訓人數29人 (4) 溫室氣體盤查三日班(5/8、15、22)，結訓人數37人。

(二) 推動紡織產業智慧增值開發與輔導計畫-鞋類、袋包箱、傘類產業輔導(2/4)
(計畫經費 4,546 千元、自籌款 20.25 千元)(紡織所分包)

◎內容摘要：

1. 中小型產業品質管理輔導：完成鞋類、袋包箱與傘類產業之 MIT 微笑標章通過 27 家 169 款產品、產品追蹤抽樣 12 家次 12 款產品；市售產品拍照查驗共 9 款，產業諮詢 65 家、訪視 25 家次與通過廠驗 12 家。
2. 優質臺灣製產品行銷推廣：辦理主題活動「2024 台中故事生活節 x 仲夏樂遊 MIT」(7/13-7/14)1 場次。
3. 中小型產業人才深耕培育：完成辦理「Power BI 視覺化數據與 ChatGPT 輔助應用實務」課程 1 班、課程時數 12 小時、結訓 16 人次。

計畫內容	執行成效
(一)中小型產業品質管理輔導	(一)中小型產業品質管理輔導
1. 產品品質檢測	1. 產品品質檢測：完成檢測鞋類、袋包箱、傘類產業169款產品(鞋類108款、袋包箱58款、傘類3款)。
2. 產品品質驗證、廠驗	2. 產品品質驗證、廠驗： (1) 鞋類產業：通過10家108款(龍峰、樺嶸、永奇發、杜偉、喬尼、立揚、彪琥、亞士達、雷登、太松)；廠驗9家(鑫僑、鞋晶、巨容、樺嶸、永奇發、通用、全弘、凜誠、太松)。 (2) 袋包箱類產業：通過15家58款(永生、允立、騎多美、益裕、亞律達、金和鋒、品卓、云晴文創、大愛感恩科技、旺鑫、海漂、集田、日日森星、華果、里德)；廠驗3家(榕樹、鉅緯、富勝)。 (3) 傘類產業：通過2家3款(富雨、季群)。
3. 後市場追蹤抽樣	3. 後市場追蹤抽樣：完成鞋類、袋包箱及傘類產業追蹤抽樣共12家12款產品抽樣檢驗(炘聖、厚昇、巨容、豪霖、龍峰、樺嶸、柏睿、鑫僑、利鴻、金和鋒、永生、富雨)；市售產品拍照查驗9款(展模、雷登、永奇發、秋勝、巨容、龍峰、允立、亞律達、富雨)。
4. 諮詢、訪視	4. 諮詢、訪視：完成鞋類、袋包箱、傘類產業諮詢共65家(南溢、盛發、鑫僑、緯聖、鞋晶、丞謚、高博士、東瑩、百隆、宏凱、歐特捷、杜偉、太松、凜誠、品卓、陸詒、嘉雲…等)、訪視25家(盛發、鑫僑、鞋晶、得裕、永奇發、百隆、百隆、駿億、東瑩、凜誠、隆銖、展誠、富雨…等)。
(二)優質臺灣製產品行銷推廣	(二)優質臺灣製產品行銷推廣 1. 2024 MIT展售會：7/13(六)-14(日)假台中市民廣場辦理主題活動「2024台中故事生活節 x 仲夏樂遊MIT」，共計參展紡織相關廠商30家次30個攤位，活動營業額約112萬元，參與人數約3萬人次；透過串聯臺中不同特色產業、手作文創、美食，跨域合作擴展MIT品牌受眾群眾，提升台灣製產品能見度。
(三)中小型產業人才深耕培育	(三)中小型產業人才深耕培育 1. 完成辦理4/27~28「Power BI視覺化數據與ChatGPT輔助應用實務」，課程時數12小時，結訓人數16人。

(三) 學研雙引擎推動在地產業科技加值創新計畫(計畫經費 4,373 千元)(金屬中心分包)

◎內容摘要：

1. 完成協助廠商獲政府補助案 1 案，過案總經費 720 千元。
2. 完成建立「全姿態變換技術」關鍵技術及智慧家具開發輔導 1 家。
3. 完成家具產業廠商訪視 25 家，促成產業聯盟共 20 家廠商。
4. 完成發明專利獲得 1 件。

計畫內容	執行成效
(一)行動輔具產業	(一) 行動輔具產業 1. 廠商輔導： (1)協助高禎公司運用電動復健手技術獲得政府補助案 1 案(智慧電動垂足副木開發計畫)，過案總經費 720 千元。 (2)協助盈傑木業將高階嬰幼兒成長型家具推廣至國際市場(目前盈傑已規劃進行海內外銷售，國內定價為2萬元)。 (3)建立產學研智慧家具產業技術發展聯盟(雲科大、鞋技中心、榕懋)，並進行銀髮居家全姿態(坐/卧)電動床合作開發，由鞋技中心負責多姿態電控與系統設計，雲科大負責人因工程美學設計，並將關鍵技術導入榕懋公司，完成銀髮居家照護床開發。 (4)完成廠商訪視25家：聯興儀器、喬福泡綿、詠富、中國製紬、三泰、木契、和廣、元喻機械、銘輝工業、忻起、南良、盈傑、榕懋、形式意念、采達、會恆、勁采、輝庭、樹德、集泉塑膠、肆參伍、樺千、新葉、佛司特、松承木器。 (5)促成產業聯盟共20廠商：聯興儀器、展麒綠能、南良、盈傑、榕懋、形式意念、采達、會恆、勁采、輝庭、樹德、集泉塑膠、肆參伍、樺千、詠富、中國製紬、三泰、木契、和廣、元喻機械。 (6)獲得發明專利1件—抬升裝置(專利案號：I842510)。 (7)完成榕懋公司發明專利授權1件(抬升裝置)，專利授權費用800千元。 2. 關鍵技術開發： (1) 完成單驅動源之升降床座設計 1 式(升降行程達 30cm)，整體床座包含底座組、升降連桿組、中座組三個模組，其最小安全係數為 3.3，可無段式全姿態變換並進行準坐姿姿勢旋轉 90 度下床，升降行程達 30cm，離地最低 20cm，可承載重量達 150kg。 ◎績效執行成果： A. 工服案：1件/349千元 B. 專利獲得：1件 C. 技術移轉件數/收入：1件/800千元(含稅) D. 繳庫數：399.2千元 E. 衍生輔導政府案：1件/720千元 F. 增加就業人數：16人 G. 增加產值：158,800千元

(四) 數位醫材跨域整合發展推動計畫(2/4) (計畫經費 4,870 千元、自籌款 1,620 千元) (金屬中心分包)

◎內容摘要：

1. 完成高值與數位醫材產品開發/技術評估之諮詢診斷 1 家、輔導廠商 1 家、技術研討會 1 場次。
2. 完成醫療器材產業低碳化及智慧化升級轉型輔導廠商 15 家。
3. 完成疫後醫療器材產業人才培訓 7 班次，結訓人數 228 人。

計畫內容	執行成效
------	------

計畫內容	執行成效																																
(一)技術輔導與研討會	(一) 諮詢診斷、技術輔導與研討會 1. 完成高值與數位醫材產品開發/技術評估之諮詢診斷1家(華廣生技)。 2. 高值與數位醫材廠商技術輔導:完成太豪生醫(電腦斷層心臟冠狀動脈鈣化分級輔助診斷系統開發)1家輔導。 3. 高值與數位醫材技術研討會 (1) 完成數位醫材技術研討會1場次 -活動時間: 113/5/17 -活動地點: 2024數位醫療與遠距照護研討會/台北南港展覽館 -參與廠商: 52家/78人。																																
(二)疫後產業低碳化、智慧化升級轉型輔導與人才培訓	(二) 疫後產業低碳化、智慧化升級轉型輔導與人才培訓 1. 醫療器材產業低碳化及智慧化升級轉型輔導:完成輔導案15家(普勒斯、林三榮、大詳、品鉦、峻程科技、全新生醫、集泉塑膠、啟德電子、三峯、精鑲精密、瑞日、台灣信僑、京禾亞、山暉實業、益詮)及完成智慧化改善建議報告、低碳化改善建議報告及碳盤查報告各15份。 2. 疫後醫療器材產業人才培訓 完成人才培訓7班,結訓人數228人: <table><tr><th>編號</th><th>課程名稱</th><th>開課時間</th><th>結訓人數</th></tr><tr><td>(1)</td><td>生醫產業低碳化1日班-溫室氣體盤查講習班</td><td>113.3.19</td><td>50</td></tr><tr><td>(2)</td><td>生醫產業智慧化1日班</td><td>113.3.28</td><td>54</td></tr><tr><td>(3)</td><td>生醫產業低碳化1日班-溫室氣體盤查講習班</td><td>113.4.10</td><td>17</td></tr><tr><td>(4)</td><td>生醫產業低碳化3日班_碳盤查種子班</td><td>113.5.14~16</td><td>24</td></tr><tr><td>(5)</td><td>生醫產業智慧化1日班</td><td>113.5.24</td><td>36</td></tr><tr><td>(6)</td><td>生醫產業低碳化2日班_碳足跡進階班</td><td>113.6.12~13</td><td>21</td></tr><tr><td>(7)</td><td>生醫產業低碳化iPAS精修A班</td><td>113.6.26~27</td><td>26</td></tr></table>	編號	課程名稱	開課時間	結訓人數	(1)	生醫產業低碳化1日班-溫室氣體盤查講習班	113.3.19	50	(2)	生醫產業智慧化1日班	113.3.28	54	(3)	生醫產業低碳化1日班-溫室氣體盤查講習班	113.4.10	17	(4)	生醫產業低碳化3日班_碳盤查種子班	113.5.14~16	24	(5)	生醫產業智慧化1日班	113.5.24	36	(6)	生醫產業低碳化2日班_碳足跡進階班	113.6.12~13	21	(7)	生醫產業低碳化iPAS精修A班	113.6.26~27	26
編號	課程名稱	開課時間	結訓人數																														
(1)	生醫產業低碳化1日班-溫室氣體盤查講習班	113.3.19	50																														
(2)	生醫產業智慧化1日班	113.3.28	54																														
(3)	生醫產業低碳化1日班-溫室氣體盤查講習班	113.4.10	17																														
(4)	生醫產業低碳化3日班_碳盤查種子班	113.5.14~16	24																														
(5)	生醫產業智慧化1日班	113.5.24	36																														
(6)	生醫產業低碳化2日班_碳足跡進階班	113.6.12~13	21																														
(7)	生醫產業低碳化iPAS精修A班	113.6.26~27	26																														

(五) 高齡科技產業普惠加值與跨域合作計畫(計畫經費 16,700 千元、自籌款 5,300 千元)(工研院分包)

◎內容摘要:

1. 完成高齡普惠科技之主題式即時輔導案個案型 8 案(輔導廠商 8 家)、聯盟型 4 案(輔導廠商共 30 家)。

2. 完成高齡科技產品結合場域驗證輔導 1 案。

計畫內容	執行成效
(一)高齡普惠科技之主題式即時輔導案	(一) 高齡普惠科技之主題式即時輔導案 1. 高齡普惠科技之主題式即時輔導案 (1) 完成個案型輔導廠商8案：南風(IOT健康守護手杖計畫)、忻起(IOT健身彈力帶計畫)、南良(高分子溫馨抱擁，高齡電熱模組飾加值計畫)、至笙(伸縮式瘦身杖)、酷泊亭(高齡Goodparking，友善停車科技加值服務計畫)、志昌洋傘(銀髮族照明安全手杖傘)、鎮鑫(高齡智慧生活加值--照護感溫警示筷細緻守護每一口)、恆福(外掛式助行器福祉傘)。 (2) 完成聯盟型輔導4案及輔導廠商30家： A. 銀髮個人化抗老運動賦能數位加值方案(輔導廠商12家：飛達、昱恩、勁采科技、興友、向一、光旻、登順、祐康來、羽閱、高禎、臺灣輔康、肆參伍)。 B. 打造失智症懷舊小角落科技加值計畫(輔導廠商3家：玩偶的家、金立洋、樺千)。 C. 高齡居家智能輔助與友善生活加值計畫(輔導廠商7家：聯騏、神御科技、享創、上旻、盈傑、佛司特、順力西)。 D. 全方位高齡行動支援開發暨平台建置計畫(輔導廠商8家：榕懋、吉律、國淵、艾麥司、鉅睿、金旻、會恆、元睿)。
(二)高齡科技產品結合場域驗證輔導案	(二) 高齡科技產品結合場域驗證輔導案 1. 高齡科技產品結合場域驗證輔導案：完成輔導立淵機械(無電梯居家住宅之上/下樓無障礙行動支援加值服務計畫)，開發電動爬梯模組和看護輪椅，關鍵技術及支援服務如下： (1) 關鍵技術包含：外掛爬梯模組結構設計、電控系統整合與UI設計。 (2) 整合行動支援服務包含：預約租賃與行動支援服務系統，及產品IRB驗證與推廣。

二、廠商委託案

計畫內容	執行成效																						
(一) 檢測服務	(一) 檢測服務 1. 委託試驗自1/1至12/31止共計2,447件。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>委託試驗案件分類統計數</th><th>案件數</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) 鞋類之物/化性檢測案</td><td>472</td></tr> <tr> <td>(2) 袋包箱產品之物/化性檢測案</td><td>295</td></tr> <tr> <td>(3) 運動休閒產業之物/化性檢測案</td><td>1</td></tr> <tr> <td>(4) 行動輔具類之物/化性檢測案</td><td>19</td></tr> <tr> <td>(5) 材料或半成品之物/化性檢測案</td><td>1,216</td></tr> <tr> <td>(6) 其他產品之物/化性檢測案</td><td>444</td></tr> </tbody> </table> 2. 微笑標章測試自1/1至12/31止共計1,017件。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>微笑標章測試案件分類統計數</th><th>案件數</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) 製鞋產業</td><td>743</td></tr> <tr> <td>(2) 袋包箱產業(含材料)</td><td>270</td></tr> <tr> <td>(3) 製傘產業</td><td>4</td></tr> </tbody> </table> 3. 產品檢測專案輔導共計15家： (1) 台灣檢驗科技股份有限公司-產品檢測案合作。 (2) 全國公證股份有限公司-產品檢測案合作。 (3) 財團法人紡織產業綜合研究所-產品檢測案合作。 (4) 優的實業股份有限公司-鞋品物化性檢驗技術輔導。 (5) 長矩股份有限公司-鞋品物化性檢驗技術輔導。 (6) 台長衣品有限公司-紡織品物化性檢驗技術輔導。 (7) 服星企業有限公司-紡織品物化性檢驗技術輔導。 (8) 通國防護裝備股份有限公司-紡織品物化性檢驗技術輔導。 (9) 鴻邦有限公司-紡織品物化性檢驗技術輔導。 (10) 好幫手有限公司-鞋品物化性檢驗技術輔導。 (11) 豐營工業股份有限公司-鞋品物化性檢驗技術輔導。 (12) 僑千企業有限公司-鞋品物化性檢驗技術輔導。 (13) 台灣彰利有限公司-鞋品物化性檢驗技術輔導。 (14) 彪琥鞋業有限公司-鞋品物化性檢驗技術輔導。 (15) 李長榮化學工業股份有限公司楠梓分公司-鞋品物化性檢驗技術輔導。	委託試驗案件分類統計數	案件數	(1) 鞋類之物/化性檢測案	472	(2) 袋包箱產品之物/化性檢測案	295	(3) 運動休閒產業之物/化性檢測案	1	(4) 行動輔具類之物/化性檢測案	19	(5) 材料或半成品之物/化性檢測案	1,216	(6) 其他產品之物/化性檢測案	444	微笑標章測試案件分類統計數	案件數	(1) 製鞋產業	743	(2) 袋包箱產業(含材料)	270	(3) 製傘產業	4
委託試驗案件分類統計數	案件數																						
(1) 鞋類之物/化性檢測案	472																						
(2) 袋包箱產品之物/化性檢測案	295																						
(3) 運動休閒產業之物/化性檢測案	1																						
(4) 行動輔具類之物/化性檢測案	19																						
(5) 材料或半成品之物/化性檢測案	1,216																						
(6) 其他產品之物/化性檢測案	444																						
微笑標章測試案件分類統計數	案件數																						
(1) 製鞋產業	743																						
(2) 袋包箱產業(含材料)	270																						
(3) 製傘產業	4																						
(二) 技術及整合行銷服務	(二) 技術及整合行銷服務 1. 達特富科技股份有限公司-跑步運動科技應用與產品開發計畫 2. 佑爾康國際股份有限公司-全通路AI精準行銷服務計畫 3. 泰興本草有限公司-大林慢城 文創街區發展計畫 4. 嘉義縣大林慢城發展協會-響徹雲霄大林樂音共好計畫 5. 聖果蜜多股份有限公司-聖果蜜多農產數位平台行銷計畫 6. 品香茶業股份有限公司-品香茶業市場通路拓展計畫 7. 保證責任南投縣名間鄉菇菌類生產合作社-名間鄉菇菌類生產合作社多元行銷計畫																						

計畫內容	執行成效
	8. 嘉義縣大林鎮三和社區發展協會-三和好樂活，創意無限多 9. 嘉義縣保安魚寮協會-魚寮社區文化創意再造計畫 10. 嘉義縣大林慢城發展協會-漫遊大林，城鄉農遊串連 11. 中天精機股份有限公司-中天精機印尼及印度市場深耕行銷計畫 12. 保聯企業股份有限公司-十字弓射出歐美市場 13. 裕銘機械有限公司-裕銘鞋機深耕印尼整合行銷計畫 14. 金三角通信股份有限公司-通信零售通路數位價值共享創新服務計畫 15. 元榆企業有限公司-相揪鬥陣來呷雞全通路會員雲端創新服務計畫 16. 歲泓科技股份有限公司-結合在地相館之相片沖印體系服務推動計畫 17. 巨宇翔股份有限公司-蕭茶全球供應體系數據應用服務計畫 18. 金喜美股份有限公司-喜美超市麵包與貨架促銷商品智慧減碳服務計畫 19. 大苑子開發股份有限公司-大苑子 HPP 瓶裝飲料通路智慧減碳服務計畫 20. 溢康企業股份有限公司-儲水壓力桶產品線雲端數位管理與經銷商數據共享計畫 21. 愛烙達股份有限公司-愛烙達精品拓展暨深耕日本市場整合多元行銷計畫 22. 雲林縣斗南一群認真青年商圈創業聯盟協會-斗南數位雲商圈簡單應用數位工具活化在地發展 23. 廣鑫複合材料股份有限公司-鞋用低熔點材料製造產線低碳升級轉型計畫 24. 遠東新世紀股份有限公司、彰洋材料股份有限公司-高值化低碳環保聚酯關鍵材料技術研發計畫 25. 開物策略設計有限公司-自有品牌包款結構創新模組開發計畫 26. 華果企業有限公司-彈性收納旅遊袋包設計開發 27. 里德企業股份有限公司-多用途組合式背包設計開發 28. 順成生活百貨股份有限公司-順成生活百貨銷貨流程服務智慧減碳補助計畫 29. 億川鐵工所股份有限公司-億川鐵工所安全庫存管控與產線供應鏈智慧化系統 30. 愛烙達股份有限公司-新高效率熱循環之行動IOT烘烤爐具開發計畫 31. 光纖電腦科技股份有限公司-晶片雷射打標檢測設備機開發計畫

計畫內容	執行成效
	32. 良展新科技股份有限公司-整合鋁門窗之卡匣捲軸式紗窗產品開發計畫 33. 金瑞瑩工業股份有限公司-金屬表面處理製程節能減碳計畫 34. 鐸豐富企業有限公司-關鍵加工耗材生產低碳及能源使用效率升級轉型計畫 35. 日盛塑膠有限公司-汰換高耗能傳統舊式設備升級轉型計畫 36. 光滄有限公司-憋氣檸檬天然飲品智慧化生產升級轉型計畫 37. 聖果蜜多股份有限公司-工廠節能低碳升級轉型計畫 38. 昇林科技股份有限公司-3DVR 預售屋客變規劃展示創新服務計畫 39. 全家、世達、華碩-全家健康生態圈 40. 萬康達股份有限公司-高齡化體適能服務系統 41. 臺灣輔康-磁阻式膝部活化機開發 42. 高禎實業有限公司-智慧電動垂足副木開發計畫 43. 集泉塑膠-瓶胚智慧生產 44. 喬睿科技股份有限公司-TapPay全方位頭家收付雲服務計畫 45. 大雅廚房器具有限公司-建案廚具供應鏈資訊串流與櫃體產線智慧化建置計畫 46. 元榆企業股份有限公司-元榆牧場品牌通路智慧減碳計畫 47. 年晟企業有限公司-小型鞋廠塑膠射出生產製程低碳升級轉型計畫 48. 台華精技股份有限公司-公共美學享易主義-板金工藝設計服務能量精進計畫專案 49. 宥泓創意開發股份有限公司 -虛實共築：嘉義新地標歐樂沃互動體驗設計 50. 弘爺國際企業股份有限公司-弘爺漢堡低碳導向物流系統升級計畫 51. 特典工具股份有限公司-建構特典工具韌性供應鏈體系計畫 52. 富翔瀝青股份有限公司-瀝青混凝土-粒料乾燥製程之油轉氣減碳升級轉型 53. 嘉塘商貿有限公司-智慧數位化提升冬瓜茶磚品質轉型計畫
(三) 資訊服務	(三) 資訊服務 1. 網站維護：蒐集製鞋、運動休閒、養生照護等產業發展及流行資訊，並將產業相關資訊放置於bestmotion網站上，提供鞋類及運動休閒產業相關廠商以期能隨時掌握實際狀況，並作出最佳的決策。 2. 「台灣鞋訊」雜誌每月出刊1次，每期發行2,000份，逢展會則增加至3,000份；累計至113年12月31日廣告及訂閱銷售收入為360萬元。
(四) 設計開發服務	(四) 設計開發服務

計畫內容	執行成效																				
	1. 鞋類產業： (1)鞋類樣品開發：共46家114款，包含元亨1款、巴斯夫6款、李長榮1款、台灣製鞋公會15款、光爽17款、競元2款、艾格雷獅7款、邱仕穎1款、林果良品1款、福田裕10款、佑神1款、愛柏威5款、得裕1款、乾義2款、卓青1款、遠東新2款、Japan Elastomer Corporation 1款、千附3款、小花園2款、王愷茵1款、郭昶均1款、謝佩櫻1款、徐譽1款、涂詠筑1款、達特富1款、三芳5款、得裕1款、健麟1款、昶揚1款、鉅鋼2款、克美1款、盛喜奧1款、麒翔1款、阿瘦1款、勁合1款、凱聖2款、紡綜所1款、鈞順2款、迪爾1款、鈺喜1款、台橡1款、美津濃2款、江孟哲1款、遠東新1款、新納1款、尚合星1款。 (2)鞋類小量產：共1家50隻，包含美津濃50隻。 (3)鞋樣設計：共5家20款，包含遠東新1款、申隆8款、鑫僑8款、銀谷2款、鉅鋼1款。 2. 袋包箱產業： (1)袋包樣品開發：共13家44款，包含百和20款、崧維1款、美津濃1款、香松2款、陸詰3款、倍速多1款、捷弘5款、數位轉型5款、克美1款、發品1款、中和1款、新劼2款、衣莫瑞斯1款。 (2)袋包小量產：共5家5,103個，包含聯野4,500個、尚益200個、百和200個、中和183個、R7創藝所在20個。																				
(五) 人才培訓	(五) 人才培訓 <table><tr><th></th><th>類別</th><th>班數</th><th>學員數</th></tr><tr><td>1</td><td>勞動力發展署-職前訓練</td><td>1</td><td>18</td></tr><tr><td>2</td><td>勞動力發展署-產業人才投資</td><td>30</td><td>539</td></tr><tr><td>3</td><td>中心自辦課程</td><td>3</td><td>38</td></tr><tr><td colspan="2">合計</td><td>34</td><td>595</td></tr></table>		類別	班數	學員數	1	勞動力發展署-職前訓練	1	18	2	勞動力發展署-產業人才投資	30	539	3	中心自辦課程	3	38	合計		34	595
	類別	班數	學員數																		
1	勞動力發展署-職前訓練	1	18																		
2	勞動力發展署-產業人才投資	30	539																		
3	中心自辦課程	3	38																		
合計		34	595																		
(六) 附屬作業組織	(六) 附屬作業組織 1. 麥子庇護工場：臺中市政府勞工局核定補助經費230.2萬元，目前場內庇護員工9名與見習生1名；主要訓練為觀光工場業務(導覽、DIY教學、清潔)、手縫、針車及裁斷等相關產品製作與販售，今年度已承接31家企業或其他單位下單服務，並榮獲臺中市政府評鑑優等庇護工場。 2. 小幫手庇護工場：臺中市政府勞工局核定補助經費180.1萬元，目前場內庇護員工8名與見習生1名；主要訓練以居家修繕服務(油漆粉刷、紗窗門維修、泥作工程、水管維修與室內電力維修)、水泥系列文創商品製作與販售、庇護商店服務，並已完成92案(水電18案、油漆31案、紗窗6案、防水施作工程6案及其他類修繕31案)委託居家修繕服務。																				

附錄、113 全年度具體成果一覽表

年度	項目	計畫性質			數量		
113 年度	輔導或技術類別 單位：家次	產品設計開發輔導	鞋品		7		
			袋包		12		
			其他		12		
		技術輔導(鞋、袋包或其他)			58		
		材料類(鞋類、袋包或其他)			4		
		商業服務			20		
		資通訊類			10		
		檢測輔導			15		
		疫後特別預算			52		
		碳盤查			5		
	協助廠商申請政府案 (通過/申請) 單位：案	技術研發	SBIR	個案型		11/19	
				聯盟型		0/0	
			CITD	個案型		8/24	
				聯盟型		0/0	
			其他			9/13	
		商業服務	商發署			10/14	
			國貿署			4/6	
			其他			11/13	
		檢測服務 單位：件	委託試驗			2,447	
			微笑標章測試			1,017	
	人才培訓 (產發署 自辦案) 單位：班次/人次	製作打版課程			0/0	16/295	
		產品設計課程			0/0	11/223	
		碳盤查			9/271	0/0	
		AI 相關課程			1/16	1/18	
		智慧化課程			4/110	1/6	
		其他類課程			1/10	5/53	
	專利 (應用/獲得/申請) 單位：件	新型			0/1/2		
		發明			5/4/0		
		設計(新式樣)			0/0/0		

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
收 支 營 運 表
中華民國113年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數	本年度決算數	比 較 增 (減)		說明
				金 額	%	
213,389,577	收入	208,275,000	272,804,887	64,529,887	30.98%	
211,780,455	業務收入	207,425,000	271,137,764	63,712,764	30.72%	
36,348,962	政府補助計畫收入	36,415,000	45,254,000	8,839,000	24.27%	註1
35,020,000	委辦計畫收入-政府	72,343,000	69,024,000	-3,319,000	-4.59%	
8,426,551	委辦計畫收入-廠商	12,300,000	8,917,295	-3,382,705	-27.50%	註2
3,735,714	計畫衍生收入	3,000,000	7,149,524	4,149,524	138.32%	註3
121,878,984	服務收入	78,867,000	134,965,230	56,098,230	71.13%	註4
6,370,244	附屬作業組織收入	4,500,000	5,827,715	1,327,715	29.50%	註5
1,609,122	業務外收入	850,000	1,667,123	817,123	96.13%	
1,286,922	財務收入	750,000	1,435,372	685,372	91.38%	註6
322,200	其他業務外收入	100,000	231,751	131,751	131.75%	註7
209,278,508	支出	207,075,000	265,405,281	58,330,281	28.17%	
208,212,944	業務支出	206,665,000	262,210,226	55,545,226	26.88%	
36,348,962	政府補助計畫支出	36,415,000	45,254,000	8,839,000	24.27%	註8
44,357,106	委辦計畫支出	85,643,000	77,941,295	-7,701,705	-8.99%	
2,319,958	計畫衍生支出	2,250,000	4,382,739	2,132,739	94.79%	註8
117,994,210	服務支出	77,657,000	128,008,987	50,351,987	64.84%	註8
7,192,708	附屬作業組織支出	4,700,000	6,623,205	1,923,205	40.92%	註8
48,701	業務外支出	110,000	124,872	14,872	13.52%	
0	財務費用	0	0	0	-	
48,701	其他業務外支出	110,000	124,872	14,872	13.52%	註9
1,016,863	所得稅費用	300,000	3,070,183	2,770,183	923.39%	註10
4,111,069	本期賸餘	1,200,000	7,399,606	6,199,606	516.63%	註11

備註：1. 政府補助計畫收入較預算增加，主要係因新增一個檢驗系統建構計畫。

2. 因政府委辦計畫金額較預算減少，需達成之廠商自籌收入相對減少。

3. 因技術司補助計畫要求達成之計畫衍生收入金額較以往增加。

4. 服務收入較預算增加，係因產發署計畫指定由其他法人分包予中心金額增加，且廠商技術服務委託案亦較預期增加。

5. 本中心附屬作業組織包含麥子庇護工場及小幫手庇護工場，計2個附屬作業組織收入增加。

6. 因央行升息，故利息收入較預算增加。

7. 其他業務外收入增加，係節能減碳補助及職傷給付。

8. 因收入增加，對應之支出相對增加。

9. 本年度報廢老舊不堪使用機器及什項設備之損失。

10. (1)所得稅費用3,070,183元。

113年應納營所稅 0元+以前年度遞延所得稅本年度調整數3,070,183元。

(2)按企業會計準則第12號所得稅公報規範，因增建房屋、設備雖當年度可抵減所得稅，惟以後年度應補繳，屬暫時性差異，應認列所得稅費用及遞延所得稅負債。

中心113年因增購設備，認列所得稅費用及遞延所得稅負債 8,409,071元，113年遞延所得稅負債迴轉並認列所得稅利益1,070,108元、以後年度得抵減認列所得稅利益4,268,780元。

11.113年度政府委辦及自辦服務收入皆增加，且於撙節支出後，賸餘較112年度增加。

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
現金流量表
中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	本 年 度 決 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘	10,469,789	
調整項目：		
收入支出項目		
利息收入	(1,435,372)	
呆帳損失	19,554	提列備抵呆帳
折舊	11,014,384	
各項攤提	43,752	商標113年攤銷數(以5年攤提)
處分不動產、廠房及設備淨損益	123,187	
與業務活動相關之流動資產(負債)變動數		
應收款項(增加)減少	(12,025,515)	
存貨(增加)減少	30,108	
預付款項(增加)減少	(187,543)	
其他流動資產(增加)減少	(616,355)	
應付款項(減少)增加	8,381,592	
預收款項(減少)增加	(161,260)	
其他流動負債(減少)增加	13,656	
業務產生之現金		
收取利息	1,431,660	
支付利息	0	
支付所得稅	(2,101,807)	
業務活動之淨現金流入(出)	14,999,830	
投資活動之現金流量		
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動(增加)減少	(946,260)	短期定期存款
應付款項-應付設備款(減少)增加	8,276,125	
購置不動產、廠房及設備(增加)減少	(42,045,356)	
購置無形資產(增加)減少	(91,500)	
存出保證金(增加)減少	845,010	
投資活動之淨現金流入(出)	(33,961,981)	
籌資活動之現金流量		
存入保證金(減少)增加	(223,900)	
籌資活動之淨現金流入(出)	(223,900)	
本期現金及約當現金增加(減少)數	(19,186,051)	
期初現金及約當現金餘額	87,338,177	
期末現金及約當現金餘額	68,152,126	

補充揭露

本期支付所得稅	2,101,807
本期購置不動產、廠房及設備	42,045,356
減：期初預付設備款	0
加：期末預付設備款	0
加：期初應付設備款	93,000
減：期末應付設備款	8,369,125
購置不動產、廠房及設備支付現金流出	33,769,231
本期購置無形資產	91,500
減：期初預付無形資產款	0
加：期末預付無形資產款	0
加：期初應付無形資產款	0
減：期末應付無形資產款	0
購置無形資產支付現金流出	91,500

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
淨 值 變 動 表
中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度期初 餘額	本 年 度		本年度期末 餘額	說 明
		增 加	減 少		
基金					
創立基金	40,000,000			40,000,000	
捐贈基金	920,000			920,000	93,94年度受贈建廠基金
其他基金	6,000,000			6,000,000	賸餘轉基金
累積餘絀					
未指撥累積賸餘	198,237,788	7,399,606		205,637,394	113年度賸餘7,399,606元
合 計	245,157,788	7,399,606	0	252,557,394	

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

資 產 負 債 表

中華民國113年12月31日

單位:新臺幣元

項 目	本年度 決算數	上年度 決算數	比 較 增 (減)	
			金額	%
資產				
流動資產	144,296,065	149,745,654	(5,449,589)	-3.64%
現金及約當現金	68,152,126	87,338,177	(19,186,051)	-21.97%
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動	33,687,696	32,741,436	946,260	2.89%
應收款項	40,381,347	28,375,386	12,005,961	42.31%
存貨	167,815	197,923	(30,108)	-15.21%
預付款項	1,058,818	871,275	187,543	21.53%
其他流動資產	848,263	221,457	626,806	283.04%
非流動資產				
投資、長期應收款及準備金	24,000,000	24,000,000	0	0.00%
按攤銷後成本衡量之金融資產-非流動	24,000,000	24,000,000	0	0.00%
不動產、廠房及設備	156,458,674	125,550,889	30,907,785	24.62%
土地	42,102,671	42,102,671	0	0.00%
房屋及建築	81,598,400	81,598,400	0	0.00%
機械及設備	90,976,165	49,685,214	41,290,951	83.11%
交通及運輸設備	4,088,929	4,088,929	0	0.00%
什項設備	15,679,597	15,665,938	13,659	0.09%
建築物改良	34,659,272	34,659,272	0	0.00%
預付設備款	0	0	0	-
減：累計折舊	-112,646,360	-102,249,535	(10,396,825)	10.17%
無形資產	127,174	79,426	47,748	60.12%
商標	127,174	79,426	47,748	60.12%
軟體	0	0	0	-
其他資產	534,450	1,379,460	(845,010)	-61.26%
存出保證金	534,450	1,379,460	(845,010)	-61.26%
資產合計	325,416,363	300,755,429	24,660,934	8.20%

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

資 產 負 債 表

中華民國113年12月31日

單位:新臺幣元

項 目	本年度 決算數	上年度 決算數	比 較 增 (減)	
			金額	%
負債				
流動負債	58,828,947	44,413,902	14,415,045	32.46%
應付款項	48,275,473	39,893,881	8,381,592	21.01%
應付設備款	8,369,125	93,000	8,276,125	8899.06%
預收款項	0	161,260	(161,260)	-100.00%
本期所得稅負債	0	2,095,068	(2,095,068)	-100.00%
其他流動負債	2,184,349	2,170,693	13,656	0.63%
非流動負債	14,030,022	11,183,739	2,846,283	25.45%
存入保證金	2,477,675	2,701,575	(223,900)	-8.29%
遞延所得稅負債	11,552,347	8,482,164	3,070,183	36.20%
負債合計	72,858,969	55,597,641	17,261,328	31.05%
淨 值				
基金	46,920,000	46,920,000	0	0.00%
創立基金	40,000,000	40,000,000	0	0.00%
捐贈基金	920,000	920,000	0	0.00%
其他基金	6,000,000	6,000,000	0	0.00%
累積餘絀	205,637,394	198,237,788	7,399,606	3.73%
未指撥累積賸餘	205,637,394	198,237,788	7,399,606	3.73%
淨值合計	252,557,394	245,157,788	7,399,606	3.02%
負債及淨值合計	325,416,363	300,755,429	24,660,934	8.20%

主 辦 會 計：劉丹怡



首

長：吳坤正

