

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

115年度預算

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心編

目

次

壹、工作計畫----- 1

貳、預算表----- 8

工作計畫

中華民國 115 年度

1. 製鞋及袋包產業智慧化推動計畫(產業發展署委辦)

(1)推動重點：

擬以「引領智慧製造先進技術能量發展」為主軸，聚焦應用端產業需求，並藉由下列三項策略協助產業強化核心技術，及透過跨界跨業共創帶動產業智慧化發展，提升競爭力：

- A. 提升智慧開發能量：藉由智慧模組設計開發技術，提升快速開發技術能量。
- B. 厚植智慧生產：持續擴展智慧製造解決方案，以滿足業者各式各樣的需求。藉由協助業者整合開發端至生產端的快捷管理，並深化產業製造核心技術及高效製程應用技術，將設計資料、技術、製程和人機協作等緊密整合，落實優化營運及創新轉型。
- C. 行銷科技化：協助產業將科技技術導入行銷策略，以符合快行銷時代。

(2)預期效益：

將持續透過軟硬整合智慧化、應用及服務加值，協助業者建立快速客製化及彈性生產能力，擴大產業價值鏈，提升競爭力。並期望以更靈活、更快速、更智慧的設計開發、生產及行銷模式，迎合少量多樣或大量客製的多變市場，在各方面取得最佳平衡，藉此帶動國內內需型產業成長並根留臺灣，強化中小企業智慧化能量。

(3)計畫執行期間：

全程計畫自112年01月01日至115年12月31日共4年期

本年度執行期間：115 年 01 月 01 日至 115 年 12 月 31 日

(4)本年度計畫經費：

政府委辦經費計 21,964 千元

自籌款經費計

3,772 千元

2. 民生產業轉型加值計畫(產業發展署委辦)

(1)推動重點：

以「創新加值」為核心主軸，協助業者透過精實管理策略優化生產流程，並導入數位科技工具，協助產業強化設計開發效能、縮短產品上市時程，實現快速開發與彈性生產的雙重目標，進而提升整體競爭力與市場應變能力。

A.精實管理：

透過制度化流程設計與數據導向決策等，強化現場效率與資源配置，減少浪費、提升品質，打造靈活且具競爭力的生產管理體系。

B.數位導入：

透過數位版型開發技術，發展多樣擬真袋樣，協助業者縮短樣品溝通及修改等設計開發時程。

(2)預期效益：

協助中小型業者導入適用之解決方案，達到即時模擬開發產品、重點工序數位化管理，並銜接整體製程及企業營運，有效縮短製造週期、提升品質穩定性及彈性生產效能，促進產業轉型，精實管理效能，強化產業整體競爭力。

(3)計畫執行期間：

全程計畫自113年01月01日至115年12月31日共3年期

本年度執行期間：115年01月01日至115年12月31日

(4)本年度計畫經費：

政府委辦經費計 39,394 千元(分包予其他法人 25,842 千元)

自籌款經費計 1,700 千元

3. 高階纖維產業跨域技術躍昇計畫(產業技術司補助)

(1)計畫重點：

建立符合未來鞋業發展趨勢且提高現有鞋品附加價值之關鍵技術能量，開發具有紓壓服貼與能量吸收之拉脹響應結構/發泡材料，並應用於鞋面及鞋中底，使得足部於行進時可順應各式足部動作，提高穿著者舒適與機能體驗，邁向高值化運動休閒鞋品。

(2)預期效益：

引導產業界開發朝高階化、差異化、高值化及終端產品系統設計應用轉型發展，為台灣製鞋產業爭取品牌商認同以及提高合作商機。

(3)計畫執行期間：

全程計畫自113年 01月01日至116年12月31日共4年期

本年度執行期間：115 年 01 月 01 日至 115 年 12 月 31 日

(4)本年度計畫經費：

政府補助經費計 28,624 千元

衍生收入計 5,940 千元

4. 高階纖維製品功效性檢驗系統建構計畫(產業技術司補助)

(1)計畫重點：

為提升鞋品之測試環境更接近真實，以發展各式環境模擬技術為主軸，分析各類鞋品因應不同環境之檢測要求，建立擬真驗證指標，並提供驗證技術進行功能性評估服務為目標。

(2)預期效益：

希冀藉由整合鞋品性能測試所需的相關設備及建立功能性鞋品擬真驗證技術，協助產業結合鞋品性能與開發研究，領航邁向國際檢測趨勢，發揮功能性產品所帶來的附加價值效益。

(3)計畫執行期間：

全程計畫自113年 01月01日至116年12月31日共4年期

本年度執行期間：115 年 01 月 01 日至 115 年 12 月 31 日

(4)本年度計畫經費：

政府補助經費計 3,343 千元

衍生收入計 200 千元

5. 超臨界物理發泡 AI 服務

(1)計畫重點：提供發泡材料之全面評估與驗證服務，涵蓋試樣製作、小量生產、物性測試與製程建議，並結合 AI 技術整合材料資料庫、模流分析與製程參數推薦，協助國內業者提升材料選用效率，優化產品設計與製程穩定性，縮短開發週期。

(2)預期效益：希冀能協助業者快速完成材料性能與加工可行性驗證，顯著降低傳統研發流程中試誤造成的時間與成本損耗，減少反覆開模浪費，透過 AI 技術導入，促使業者從仰賴經驗的研發模式，轉型為以數據為核心的決策流程，強化企業在國際市場的競爭優勢。

(3)計畫執行期間：

全程計畫自 114 年 07 月 01 日至 116 年 12 月 31 日共 2.5 年期

本年度執行期間：115 年 01 月 01 日至 115 年 12 月 31 日

(4)本年度計畫經費：

政府補助經費計 16,000 千元

6. 中小企業創育機構發展計畫(中小及新創企業署補助)

(1)計畫重點：

鞋技育成中心透過成立之「S2B 創產業加速器」，聚焦數位生活、健康科技產業，匯聚投資人、企業界資深管理階層人士、專業產業輔導顧問及天使投資人等資源連結，加速廠商商品化與市場化能力，協助新創企業團隊走向世界舞台。並舉辦育成創業輔導課程，協助建構完整創業能力；亦與外部聯合舉辦「S2B 新創培訓計畫」，透過關鍵企業推薦及實地拜訪潛力案源等方式篩選新創企業，並提供商業輔導、財務/法律診斷輔導及募資輔導，以期達到育成產業化的目標。

(2)預期效益：

希冀透過培育企業的相關活動，讓培育企業能夠藉由各面向的投資資源成長茁壯，且著重在商業模式與實際商品化發展，有助於提升該領域產業之產值。並串聯在地創業資源與國際銜接，推動各個國家與台灣企業之合作與交流，協助台灣的創業團隊拓展國際市場，帶動台灣的創業生態圈發展，掌握未來商機。

(3)計畫執行期間：

115 年 01 月 01 日 至 115 年 12 月 31 日

(4)本年度計畫經費：

政府補助經費計 2,500 千元

自籌款經費計 1,500 千元

7. 紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫(紡織所分包)

(1)計畫重點：

因應國際淨零碳排趨勢，協助產業布局淨零轉型新格局，以「設計優化」、「物料替代」、「製程優化」、「設備優化」等策略，協助業者導入多元減碳技術，包含從原物料進行材料改質，源頭減廢；在設計開發階段，減少高碳排材料使用，讓所有使用的資源和產出物，都可重複回收和循環再利用，降低產品碳足跡，並透過結構優化設計，進而減少零部件後加工及其製程碳排；在製造階段，協助業者簡化工序、優化設備及參數等，提升生產效率，減低耗材及耗能。透過產業上中下游供應鏈緊密合作，共同朝淨零目標前進，驅動產業淨零排放動能。

(2)預期效益：

產業業者建立自主減碳指標及熱點分析能量後，並導入節能減碳技術、製程持續改善或進行低碳產品開發等，有效快速降低碳排，將可擴大淨零碳排效益，與全球化趨勢接軌，朝向永續發展。

(3)計畫執行期間：

全程計畫自112年01月01日至115年12月31日共4年期

本年度執行期間：115年01月01日至115年12月31日

(4)本年度計畫經費計：

委辦經費計 11,090 千元

8. 推動紡織產業加值開發與輔導計畫(紡織所分包)

(1)計畫重點：

推動臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度，協助國內受衝擊之產業(鞋類、袋包箱及傘類產業)轉型升級，突破技術瓶頸及提升產品品質，形塑臺灣製產品「安全健康、值得信賴」之形象。並集結中央與地方資源，聯合辦理 MIT 微笑標章展售會，推廣台灣製優良產品，讓民眾親身體驗 MIT 臺灣製商品的優良品質。

(2)預期效益：

本計畫將持續推動臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度，協助國內鞋類、袋包箱、傘類業者所生產之產品，申請驗證通過 MIT 微笑標章，透過產業之產品檢測，確實把關產品之品質，藉此提升產品品質及競爭力，更讓業者提高市場知名度及建立優質形象。

(3)計畫執行期間：

全程計畫自112年01月01日至115年12月31日共4年期

本年度執行期間：115年01月01日至115年12月31日

(4)本年度計畫經費計：

委辦經費計 3,380 千元

9. 數位醫材跨域整合發展推動計畫(金工中心分包)

(1)計畫重點：

為加速健康照護產業應用資通訊技術或創新技術來支援健康醫療相關領域的解決方案，將以科技應用、跨域整合來帶動產業發展，輔導廠商透過應用 IOT、AI 等技術加值，協助產業技術升級轉型。

(2)預期效益：

協助跨域整合國內優質之健康照護體系與 ICT 產業，希冀協助業者導入跨域應用能量，並建立跨產業溝通管道，開發新形態的照護產品與服務，加速智慧健康照護產業發展。

(3)計畫執行期間：

115 年 01 月 01 日至 115 年 12 月 31 日

(4)本年度計畫經費計：

委辦經費計 3,000 千元

10. 高齡科技產業普惠加值與跨域合作計畫(工研院分包)

(1)計畫重點：

協助國內廠商投入發展合適 65 歲以上健康/亞健康高齡者適用之高齡科技產品及服務，提供跨領域系統整合，發展整體解決方案，並協助開發關鍵設備、材料及零組件，拓展國內外市場商機，加速國內高齡科技產業發展，推升產業營業額。

(2)預期效益：

藉由高齡服務普惠創值，協助業者強化產品定位，為健康樂齡及高齡族群提供更好的生活支持，同時開創高齡科技產業的發展新機會，使臺灣成為全球高齡科技產業的引領者。

(3)計畫執行期間：

115 年 01 月 01 日至 115 年 12 月 31 日

(4)本年度計畫經費計：

委辦經費計 14,290 千元

11. 自辦服務收入

- (1)接受廠商委託資訊、設計、技術、材料檢測等技術輔導。
- (2)流行資訊及圖書資訊諮詢服務。
- (3)鞋類及袋包箱設計與開發服務。
- (4)矯正鞋製作服務。
- (5)辦理鞋類及運動休閒檢測服務。
- (6)辦理台灣鞋訊、運動休閒及照護器材雜誌發行及推廣。
- (7)辦理各項技術及管理訓練課程。
- (8)觀光工廠(鞋寶、袋寶)。

自辦服務總經費計 55,240 千元

12. 附屬作業組織收入

- (1)麥子庇護工場（附屬作業組織）。
- (2)小幫手庇護工場（附屬作業組織）。

附屬作業組織經費計 5,500 千元

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
115年度預算表

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
272,805	收入	218,737	214,736
271,138	業務收入	217,437	213,636
1,667	業務外收入	1,300	1,100
265,405	支出	216,897	213,236
262,210	業務支出	216,327	212,751
125	業務外支出	110	110
3,070	所得稅費用(利益)	460	375
7,400	本期賸餘(短絀)	1,840	1,500
	資產負債		
325,416	資產	314,661	308,843
72,859	負債	58,764	54,786
252,557	淨值	255,897	254,057

備註：115年政府補助計畫收入50,467千元，政府委辦計畫收入61,358千元(含分包)。